Ny runde for kulturelle iværksættere

Projektchef Claus Poulsen og daglig leder for Louiz i København Christian Rohmann er i gang med at planlægge undervisningen for det næste salonforløb for kulturelle iværksættere, der starter i marts.

60 iværksættere indenfor kunst og kultur har siden efteråret 2002 fået et fagligt spark i den rigtige retning som deltagere i Louiz Salonerne i København og Århus. Netop nu rekrutterer Louiz Salonerne deltagere til et nyt forløb, der starter i marts. Her kan kulturelle iværksættere få den nødvendige viden til at forvandle deres idé til en bæredygtig til virksomhed.

Planen er, at i alt 248 kulturelle iværksættere i løbet af de næste toethalvt år skal have været igennem et salonforløb, der indeholder undervisning i alt fra, hvordan man udarbejder en forretningsplan til strategi, kundesøgning og kompetenceudvikling.

Indtil videre har det typisk været iværksættere indenfor design samt arki-tekter, filmfolk, billedkunstnere og akademikere, der har brugt Louiz Salonerne som afsæt til at føre deres forretningsidéer ud i livet. Mere info på www.louiz.dk. (hoeck)

Nyt projekt for gode idéer på Nørrebro

I løbet af foråret vil potentielle iværksættere i København N kunne få hjælp til at komme ud af starthullerne med deres gode idéer. Kvarterløft Nørrebro Park og Dansk Iværksætter Forening tager i fællesskab hul på et 12 måneders projektforløb, der har fået titlen Born Global Nørrebro, og som er rettet mod såvel danskere som nydanskere med videnbaserede forretningsidéer.

Deltagerne skal være indstillede på at samarbejde på tværs, så de to grupper kan få gensidig glæde af hinandens kulturelle forståelse, netværk og sprogindsigt.

Efter et år skal iværksætternes idéer have udviklet sig til flyvefærdige virksomheder via coaching, netværksarrangementer, kurser og events.

Nærmere oplysninger om projektet, der får lokaler på Nørrebro fås ved at maile til Sune Larsen på *sune@d-i-f.dk* (hoeck)

Omlægning af servicetilbud til nystartede virksomheder

15 nye erhvervsservicecentre slog dørene op 1. januar. Her kan nystartede virksomheder med færre end 50 ansatte søge gratis vejledning. Centrene erstatter bl.a. de tidligere TIC-Centre og er i første fase støttet af Erhvervs- og Boligstyrelsen. De nye centre skal i højere grad end de tidligere iværksætterkontaktpunkter involvere private virksomheder i rådgivningen. Regeringens hensigt er at skabe en enstrenget og mere effektiv rådgivning af iværksættere, men omlægningen har mødt en del kritik.

Centrene kan blandt andet hjælpe iværksætterne med at skabe netværk, etablere mentorordninger og anvise relevante kurser. En nystartet virksomhed kan modtage op til otte timers gratis vejledning hvert år. På tlf. 70 20 10 15 kan man blive henvist til det nærmeste erhvervsservicecenter. Iværksætteren ser i næste nummer nærmere på den nye Erhvervsserviceordning. (hoeck)

Regeringen mander sig op og giver YE to millioner

Regeringen har ydet et tilskud på to millioner kroner til fonden bag Young Enterprise, der organiserer iværksætterspil på handelsskoler rundt om i landet.

Det substantielle tilskud vil ifølge Young Enterprise frigive menneskelige ressourcer internt i organisationen, som skal bruges til at promovere initativet overfor flere skoler og dermed gerne få flere elever med i iværksætterspillet. Det er blandt andet folkeskoler og tekniske skoler, der nu skal forsøges inddraget, men Young Enterprise har også planer om at udvide aktiviteterne til at omfatte højere uddannelser. Siden etableringen i Danmark i 1993, hvor 25 elever deltog, er deltagerantallet i det såkaldte »*Company Program*« steget til 1.115 i indeværende skoleår, i øvrigt tæt på en fordobling siden sidste år. Young Enterprise findes p.t. i 35 lande. (jha)